



HFTV32_ Scenari e sfide della digital innovation nel settore culturale

| | |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Data e ora | lunedì 13 ottobre 2025, ore 10:00 -13:00 |
| Luogo | Rovereto (TN), Museo di Scienze e Archeologia, Borgo Santa Caterina, 41 |
| Docente | Alessandro Bollo, Direttore del Museo Nazionale del Risorgimento Italiano |

Descrizione del corso

Il corso fornisce un inquadramento metodologico e strumenti di analisi critica sulle opportunità e sulle implicazioni della trasformazione digitale nelle istituzioni culturali. Approfondisce il rapporto tra strumenti digitali e modelli di engagement e partecipazione, esplorando anche nuove modalità di accesso e fruizione della cultura attraverso esperienze interattive, immersive e aumentate. Il corso introduce il tema dei nuovi pubblici e modelli innovativi di accesso e fruizione della cultura e dei prodotti culturali, presentando nuove soluzioni per conoscere e coinvolgere le persone attraverso esperienze culturali interattive, immersive e aumentate. Il docente coinvolge i partecipanti nella discussione delle principali sfide e potenzialità digitali nella mediazione e nell'education, analizzando anche casi reali e introducendo soluzioni e opportunità digitali che sono, o potranno diventare, di uso comune nel sistema di offerta di molte istituzioni culturali, con un focus particolare su Mixed Reality e Intelligenza Artificiale. Attraverso l'utilizzo di visori, i partecipanti sperimentano dal vivo e di persona alcune applicazioni di Realtà Virtuale realizzate per il settore museale.

Altri corsi sullo stesso argomento offerti dall'HUB e consigliati:

- HFTV33_Valorizzazione degli archivi e delle collezioni digitali
- HFTV35_Benessere digitale per gli operatori del settore culturale
- HFTV36_Intelligenza Artificiale generativa: come funziona e come usarla in contesti culturali

Tecnologie digitali trattate

- Applicazioni immersive
- Realtà Virtuale e Mixed Reality
- Intelligenza Artificiale



Obiettivi formativi

Al termine del corso il/la partecipante sarà in grado di:

- descrivere le potenzialità e le implicazioni organizzative, gestionali e culturali della trasformazione digitale nelle istituzioni culturali;
- definire il rapporto tra utilizzo di strumenti digitali e modelli di engagement e partecipazione;
- identificare strategie per coinvolgere nuovi pubblici attraverso esperienze interattive, immersive e aumentate;
- applicare soluzioni digitali come Mixed Reality e Intelligenza Artificiale alla mediazione e all'education museale.

Biografia docenti

Alessandro Bollo – Direttore del Museo Nazionale del Risorgimento Italiano. È stato Direttore della Fondazione Polo del '900 di Torino, Senior Project Manager della Fabbrica del Vapore di Milano e Presidente di Officina della Scrittura – Museo aziendale Aurora. È stato, inoltre, co-fondatore, amministratore e responsabile Ricerca e Consulenza della Fondazione Fitzcarraldo per venti anni. Fa parte del Comitato di Gestione del Museo Nazionale del Cinema, del Comitato Tecnico Scientifico di Biennale Democrazia, della rivista Economia della Cultura del Mulino, del Comitato Scientifico della Fondazione Musei Senesi, del Collegio di esperti dell'Osservatorio Permanente del Design, ADI Design Index.

Destinatari

Il corso si rivolge al personale del Ministero della cultura e delle altre pubbliche amministrazioni, al personale delle imprese che operano nel settore del patrimonio culturale, al personale di istituti culturali, pubblici e privati, ai professionisti ed esperti del settore del patrimonio culturale e a studenti (laureandi, specializzandi) e dottorandi.

Altri corsi Dicolab sullo stesso argomento disponibili in FAD

[La trasformazione digitale: parole e concetti](#) di Andrea Daniele Signorelli, Giovanni Michetti, Donata Columbro, Iolanda Pensa

[La trasformazione digitale del patrimonio culturale](#) di Roberto Balzani, Federico Badaloni, Altheo Valentini